



GLOBAL INNOVATOR IN PERSONAL COMMUNICATIONS

Dansk Aktiemesse 2005

Chr. IV's Børsbygning, den 29. september 2005



MOBILITY AND LIFE QUALITY

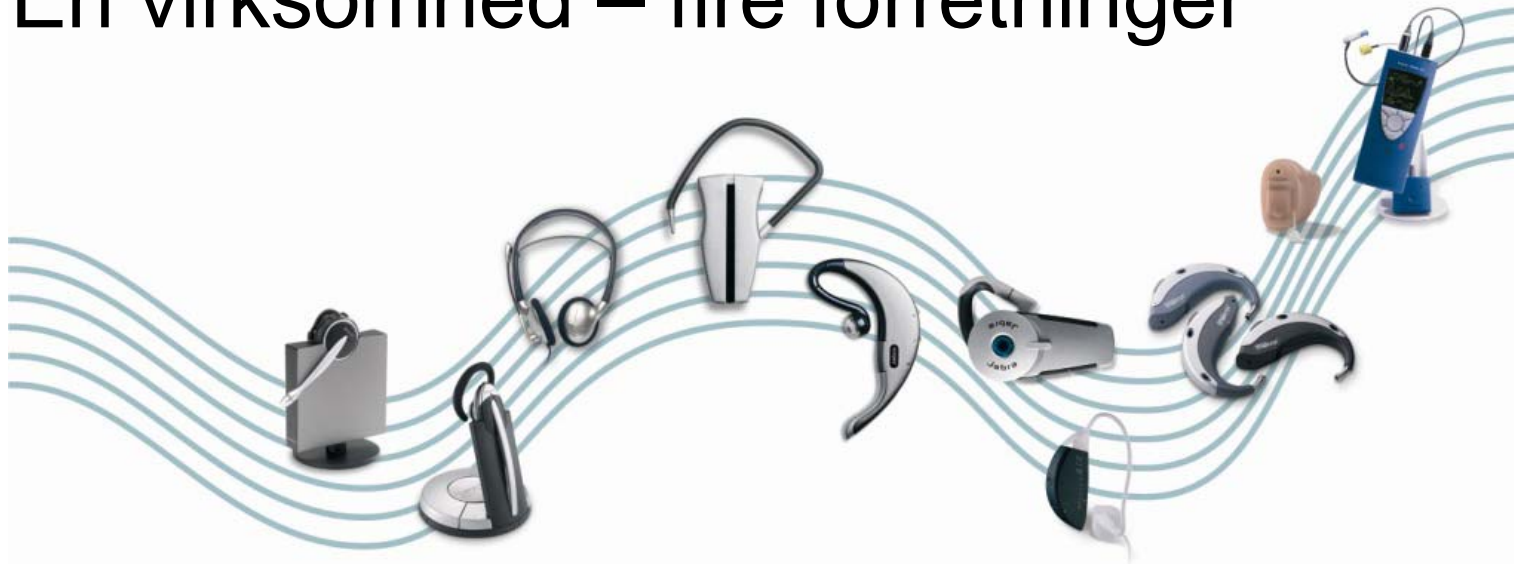
GN's VERDEN





MOBILITY AND LIFE QUALITY

Én virksomhed – fire forretninger





GN's fire forretninger – CC&O headset

- Headset til contact centre og kontorer og.....
- Brugere kan bevæge sig frit – ingen ledning binder dem til telefonen
- Brand: GN Netcom
- 2005 : DKK 1.500 mio.
- Nr. 2 på verdensmarkedet



- Første Bluetooth® headset på markedet
- Første støjreducerende mikrofon
- 100 mio. kontoransatte; <10% bruger headset



GN's fire forretninger – Mobil headset



- Headset til mobiltelefoner og.....
- Giver øget mobilitet i hverdagen og øget sikkerhed ved mobil samtale under kørsel
- Brand: Jabra (og OEM-kunder)
- 2005 omsætning: DKK 2.000 mio.
- Nr. 1 på verdensmarkedet
- Første Bluetooth headset, der kombinerer DSP, nummerdisplay, ringetoner og vibratorsignal
- 700, 800, 900 mio. eller 1 mia. Bluetooth telefoner og.....





GN's fire forretninger – høreapparater

- Høreapparater til de fleste typer høretab
 - Forbedrer brugernes livskvalitet
 - Brands: ReSound, Beltone og INTERTON
 - 2005 omsætning: DKK 2.700 mio.
 - Nummer 4 på verdensmarkedet
- Første høreapparat med DSP
 - Første “active feedback elimination system”
 - Befolkningen bliver ældre. 10% har høretab, men kun 20% heraf køber høreapparat





GN's fire forretninger – Audiologisk diagnoseudstyr



- “Stand-alone” og computerbaseret audiologisk diagnoseudstyr og software til tilpasning af høreapparater
- Test af menneskers høre- og balanceevne
- Brand: GN Otometrics
- 2005 omsætning: DKK 350 mio.
- Nr. 1 på verdensmarkedet
- Første fuldstændigt bærbare og håndholdte audiologiske diagnoseudstyr.
- Samme katalysatorer for vækst som høreapparater samt øget fokus på helbred og sundhed





Design for brugerne



- Innovation er mere end teknik
- Konsumentdrevne markeder
- GN i mere end 70.000 butikker worldwide; Office Depot, Office Max, CarPhone Warehouse, Staples, SONOFON mv.





Fornyelse – fremtid – forspring – frihed – GN

- Få store og effektive centre i Danmark, USA og Kina
- Udvikling fra basisteknologier og fælles platforme
- 6-7% af oms. til udvikling og markedsføring
- Samarbejde med eksterne partnere og universitetsmiljøer
- 400 GN-medarbejdere inden for udvikling





MOBILITY AND LIFE QUALITY



GN trækker VERDEN til vestegnen



Global virksomhed med danske værdier og internationale muligheder for medarbejderne

- > 95% af GN's oms. ligger uden for Danmark, i 80 lande
- Flest medarbejdere i Kina
- Størstedel af produktion i Kina
- 10% af medarbejderne i Danmark er udlændinge
 - 15 forskellige nationaliteter
- 150 nye medarbejdere i Danmark inden for det næste år



MOBILITY AND LIFE QUALITY

Nyt kraftcenter for personlig kommunikation

- GN Powerhouse – motoren i GN's globale virksomhed
- Mange udviklingsfolk under ét tag
- Store synergier: udvikling, videndeling, marketing, salg mv.
- Vi vil være branchens mest attraktive arbejdsplads
- Globalisering betyder flere job i hele verden

